

Campaign Terms and Conditions:	الشروط والأحكام للحملة
A – General Terms of Campaign	أ- الشروط العامة للحملة
1. This campaign is valid from the 3 rd Oct 2025 and ends on the 13 th Oct 2025 (the "Term")	1. 2025 أكتوبر 13 حتى 2025 أكتوبر 3 تسري هذه الحملة من تاريخ (الفترة)
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores in the UAE (the "Stores"). Carrefour Market, Carrefour City stores, Carrefour Online. Carrefour Sharjah are NOT included.	2. تسري الحملة على عملاء متاجر كارفور هايبرماركت المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة (المتاجر). تشمل متاجر كارفور ماركت، كارفور سيتي، المتجر الإلكتروني في الحملة. لا يشمل العرض كارفور الشارقة.
3. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	4. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م. أو أي من فروعها أو الشركات التابعة لها (الشركة) أية مسؤولية في حال خسارتك لأي أموال أو تعرضك لأي ضرر إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو في حال عدم تمكنك من الاشتراك في الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. The Company may cancel this promotion at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) يحكمها ويفسرها قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء الحملة في أي وقت من فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from "Electronics" of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from "Grocery" of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكميات الكبيرة وتجّار الجملة الاشتراك في الحملة. وبعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. ولا يُسمح بالمعاملات الشرائية المتلاحقة عن طريق نفس العميل.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are Welcome to participate in this Campaign.	6. يُرحب بموظفي وتجار ومروجي المتاجر في ماجد الفطيم والشركات التابعة لها للاشتراك في هذه الحملة.
7. This Promotion is open to all including Fine Employees or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	7. هذا العرض متاح للجميع بما في ذلك موظفو فاين أو عائلاتهم، والشركات التابعة أو المرتبطة، أو أي شخص آخر له صلة بالمسابقة بما في ذلك موظفو الفروع.
8. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation...etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)	8. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation.. الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور.. إلخ).
B – Promotion deal – Digital Game	ب - عرض الحملة - اللعبة الرقمية

Spend AED 35 on fine products and get a chance to win one of the below <table border="1"> <thead> <tr> <th>Gift Split</th> <th>Total Quantity</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 Carrefour Digital Voucher</td> <td></td> </tr> <tr> <td>100 aed Carrefour voucher</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>200 aed Carrefour voucher</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>500 aed Carrefour voucher</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> Participant is eligible to receive only one prize in the promotion, regardless of the number of entries. Only 1 single participation code per billing transaction.	Gift Split	Total Quantity	100 Carrefour Digital Voucher		100 aed Carrefour voucher	40	200 aed Carrefour voucher	30	500 aed Carrefour voucher	30	35 درهم على منتجات فاين واحصل على فرصة للفوز أنفق بواحدة من الجوائز التالية: توزيع الجوائز - الكمية الإجمالية 100 قسيمة رقمية من كارفور 100 درهم من كارفور 40 قسيمة شراء 200 درهم من كارفور 30 قسيمة شراء 500 درهم من كارفور 30 قسيمة شراء يحق للمشارك الحصول على جائزة واحدة فقط في العرض بغض النظر عن عدد مرات المشاركة. كود مشاركة واحد فقط لكل عملية شراء.
Gift Split	Total Quantity										
100 Carrefour Digital Voucher											
100 aed Carrefour voucher	40										
200 aed Carrefour voucher	30										
500 aed Carrefour voucher	30										
1. Eligible customers will get a QR code(s) in their POS receipts. Go to https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN , enter the Unique code to enter the raffle.	1. يحصل العملاء المؤهلون على رمز أو رموز مميزة على إيصالات الدفع الخاصة بهم. قم بزيارة https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN ، وادخل الرمز المميز للمشاركة فالتسحب.										
2. Each customer can play up to 5 times daily with a new unique code.	2. يحق لكل عميل اللعب 5 مرات في اليوم، كل مرة باستخدام رمز جديد.										
3. Game participation is open until Oct 13th 2025. The game portal will be closed on Oct 14th 2025.	3. يُسمح بالمشاركة في اللعبة حتى يوم 3 سبتمبر 2025، وسيتم غلق الصفحة الخاصة باللعبة يوم 4 سبتمبر 2025.										
4. Winners will be contacted after the end of the event. Winners to be announced by Oct 30th. Winners are responsible for responding to the prize communication via the Playandwin site chat message, email, or phone. Last day to claim the prize is November 30th, 2025.	4. سيتم التواصل مع الفائزين بعد انتهاء الحملة، وسيتم الإعلان عن الفائزين في موعد أقصاه 30 أكتوبر 2025. يتحمل الفائزون مسؤولية الرد على إشعار الفوز عبر رسالة الدردشة في موقع playandwin، أو عبر البريد الإلكتروني، أو الهاتف. آخر موعد للمطالبة بالجائزة هو 30 نوفمبر 2025. صور الجوائز المستخدمة لأغراض التوضيح فقط وقد تختلف عن الشكل الفعلي.										
5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.	5. يجب على المتعامل أن يقدم معلوماته الشخصية، صحيحة وكاملة، للمشاركة في العرض، ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو منقوصة أو خاطئة.										
6. 1 receipt can be used to participate once.	6. يمكن استخدام إيصال واحد للمشاركة مرة واحدة.										

7. بيانات المشاركين

7. Participant data

By participating, the participants **agree** to share their personal data as per the terms and conditions of the Data **Privacy Policy** published on the Website. The data of a personal nature collected through this Competition will be used for the purpose of contacting the individuals if they have won and **announcing** the **names** of the winners online. Fine is not responsible **for** the information collected, privacy & protection of the information, and security of the website.

من خلال المشاركة ، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفقًا لشروط وأحكام سياسة خصوصية البيانات المنشورة على الموقع الإلكتروني. سيتم استخدام البيانات ذات الطابع الشخصي التي يتم جمعها من خلال هذه المسابقة لأغراض الاتصال بالأفراد الفائزين والإعلان عن اسمائهم عبر الإنترنت. فاين غير مسؤولة عن المعلومات التي تم جمعها أو عن خصوصية وحماية هذه المعلومات أو عن امان الموقع الإلكتروني.