

<u>Campaign Terms and Conditions:</u>	<u>الشروط والأحكام للحملة</u>
A – General Terms of Campaign	أ- الشروط العامة للحملة
1. This campaign is valid from the 1st September 2026 and ends on the 14 th October 2026 (the "Term")	1. يسري هذا العرض اعتباراً من 1 سبتمبر 2026 وينتهي في 14 أكتوبر ("وَيُشار إلى هذه الفترة بـ "المدة") 2026.
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores in the UAE (the "Stores"). Carrefour Market, Carrefour City stores, Carrefour Online. Carrefour Sharjah and RAK are NOT included.	2. تسري الحملة على على المقيمين في دولة الإمارات في جميع متاجر كارفور هايبرماركت في دولة الإمارات العربية المتحدة ("المتاجر"). تشمل متاجر كارفور ، وكارفور سيتي، وكارفور أونلاين. لا تشمل الحملة متاجر كارفور في الشارقة ورأس الخيمة.
3. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م. أو أي من فروعها أو الشركات التابعة لها (الشركة) أية مسؤولية في حال خسارتك لأي أموال أو تعرضك لأي ضرر إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو في حال عدم تمكنك من الاشتراك في الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be cancelled by the Company at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) يحكمها ويفسرها قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء العرض في أي وقت من فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from "Electronics" of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from "Grocery" of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكميات الكبيرة وتجار الجملة الاشتراك في الحملة. ويُعتبر شراء ثلاث (3) قطع أو أكثر من قسم "الإلكترونيات" من المنتج نفسه في المعاملة نفسها شراءً بالجملة. كما يُعتبر شراء عشر (10) قطع أو أكثر من قسم "البقالة" من المنتج نفسه في المعاملة نفسها شراءً بالجملة. ولا يُسمح بتقسيم المعاملات (أي عمليات الشراء المتتالية من العميل نفسه).
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are Welcome to participate in this Campaign.	6. يُرحب بموظفي وتجار ومروجي المتاجر في ماجد الفطيم والشركات التابعة لها للاشتراك في هذه الحملة.
7. This Promotion is open to all excluding Muller and Phipps middle east or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	7. يُسمح للجميع المشاركة في السحب باستثناء شركة Muller and Phipps Middle East أو عائلاتها أو شركاتها التابعة أو المرتبطة بها، أو أي شخص آخر له صلة بالمسابقة، بما في ذلك موظفو المنافذ.
8. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation...etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)	8. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation... الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور.. الخ).
B – Promotion deal – Raffle Game	ب - العرض الترويجي – السحب على الجوائز

Buy any Motorola Razr or edge device and get a chance to enter on a raffle draw to win one of the 10 gift vouchers of a value of 1000 AED each.

All prizes are subject to availability and prizes are available until prizes run out. Prizes Cannot be Redeemed For Cash

Muller and Phipps middle east reserves the right to select an alternative Winner in the event if any terms and conditions being Contravened. Retain and present the winning coupon and proof of purchase along with a valid Emirates ID/ Passport/ Visa.

Last Day to Claim your prize is 31st October 2026

Only 1 single participation code per transaction.

Scope

- The Promotion & online entries submissions will be from September 1st 2026, at 00:01 am until October 14th 2026, at 11:59 pm included. The Company reserves the right to extend the last day of submission of entries without prior notice.
- The competition is valid for nationals and residents only, aged 18 years old or older, and having a valid national identity or Passport.
- The competition will cover the Motorola promotional devices sold in all Carrefour hypermarkets, Carrefour Market and Carrefour e-commerce in the UAE, excluding Sharjah and RAK stores, Marketplace are excluded from the promotion.

Participation Conditions & Promotion Mechanism

This Promotion applies only to the Consumers who purchase any Motorola promotional devices. To be eligible, the purchase must be done within the period of the Promotion from September 1st 2026, at 00:01 am until October 14th, 2026, at 11:59 pm included.

To enter the Promotion, the Consumer shall purchase a Motorola promotional devices, connect online to playandwin.club, enter the unique code from their receipt and enter the raffle.

For online participants will be able to participate after the checkout once they bought any of the Motorola promotional devices, to enter and play the game to get a chance to win any of the prizes of the promotion.

اشترِ أي جهاز من أجهزة Motorola Razr أو Edge واحصل على فرصة للدخول في السحب للفوز بإحدى 10 قسائم هدايا بقيمة 1,000 درهم إماراتي لكل منها جميع الجوائز متاحة حتى نفاد الكمية. لا يمكن استبدال الجوائز نقدًا.

سيحصل العميل على رمز واحد لكل معاملة.

تحتفظ شركة Muller and Phipps Middle East بحق اختيار فائز بديل في حال مخالفة أي من الشروط والأحكام. يجب الاحتفاظ بقسيمة الفوز وتقديمها، إلى جانب إثبات الشراء وإثبات هوية ساري، سواء بطاقة الهوية الإماراتية أو جواز السفر أو التأشيرة.

آخر موعد للمطالبة بالجائزة هو 31 أكتوبر 2026.

يُسمح برمز مشاركة واحد فقط لكل معاملة.

النطاق

أ) تبدأ فترة العرض وتقديم المشاركات عبر الإنترنت م سبتمبر 1 أغسطس 2026 الساعة 12:01 صباحًا وحتى 14 أكتوبر 2026 الساعة 11:59 مساءً. وتحتفظ الشركة بحق تمديد آخر موعد لتقديم المشاركات دون إشعار مسبق.

ب) المسابقة متاحة للمواطنين والمقيمين فقط ممن تبلغ أعمارهم 18 عامًا أو أكثر، على أن يحمل المشارك بطاقة هوية وطنية أو جواز سفر ساري.

ج) تشمل المسابقة أجهزة موتورولا الترويجية المباعة في جميع متاجر كارفور هايبرماركت وكارفور ماركت وموقع كارفور الإلكتروني في دولة الإمارات، باستثناء متاجر الشارقة ورأس الخيمة. ولا تشمل الحملة منتجات ماركت بليس.

شروط المشاركة وآلية العرض الترويجي

يسري هذا العرض فقط على المستهلكين الذين يشترون أيًا من أجهزة موتورولا الترويجية. ولكي يكون المستهلك مؤهلاً للمشاركة، يجب إتمام عملية الشراء خلال فترة العرض، من سبتمبر 1 2026 الساعة 12:01 صباحًا وحتى 14 أكتوبر 2026 الساعة 11:59 مساءً، بما في ذلك التاريخان.

للمشاركة في العرض، يجب على المستهلك شراء أحد أجهزة موتورولا الترويجية، ثم الدخول إلى الموقع الإلكتروني playandwin.club، وإدخال الرمز الموجود على إيصال الشراء، ثم الدخول في السحب.

بالنسبة للمشاركين عبر الإنترنت، يمكنهم المشاركة بعد إتمام عملية الدفع وشراء أي من أجهزة موتورولا، للدخول والمشاركة في اللعبة والحصول على فرصة للفوز بإحدى جوائز العرض.

After this date, no more participation will be possible, unless the Company decides to extend the validity of the Promotion. a) The draw will take place on October 15th, and the winners will be contacted by October 19th. b) The Consumer shall follow the instructions for the Promotion by filling out the online registration form entirely with his/her correct personal & purchase details: Full Name, Email Address, and Phone number. The Consumer grants the Company irrevocably the right to use such contact information (including photos) if any for marketing activities. I. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information. II. Invalid entries (late, illegible, incomplete, and/or corrupt) will not be accepted. c) The Consumer will enter the unique code from their receipt to access the online draw. d) Any consumer can only win once during the whole promotion.	بعد هذا التاريخ، لن يكون من الممكن إجراء أي مشاركة أخرى، ما لم تقرر الشركة تمديد فترة العرض. أ) سيُجرى السحب في 15 أكتوبر، وسيتم التواصل مع الفائزين بموعد 19 أكتوبر. ب) يجب على المستهلك اتباع تعليمات العرض من خلال تعبئة نموذج التسجيل عبر الإنترنت بالكامل، وإدخال بياناته الشخصية وبيانات الشراء الصحيحة، وهي: الاسم الكامل، عنوان البريد الإلكتروني، رقم الهاتف. ويمنح المستهلك الشركة بموجب هذا، وبشكل غير قابل للإلغاء، الحق في استخدام بيانات الاتصال المذكورة (بما في ذلك الصور، إن وجدت) لأغراض التسويق. أولاً. يتحمل المستهلك مسؤولية تقديم معلوماته الصحيحة والكاملة للمشاركة في العرض. ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو غير مكتملة أو زائفة يقدمها المشارك. ثانياً. لن يتم قبول المشاركات غير الصالحة (المتأخرة أو غير الواضحة أو غير المكتملة و/أو التالفة). ج) يقوم المستهلك بإدخال الرمز الموجود على إيصال الشراء للوصول إلى السحب عبر الإنترنت. د) لا يجوز لأي مستهلك الفوز أكثر من مرة طوال فترة العرض.
1. Eligible customers will get a Unique code(s) in their POS receipts. Go to https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN, enter the Unique code and play the game to WIN an exciting prize.	1. يحصل العملاء المؤهلون على رمز أو رموز مميزة على إيصالات الدفع الخاصة بهم. قم بزيارة https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN، وادخل الرمز المميز وأبدأ في اللعب للفوز بجوائز قيمة.
2. Each customer can play up to 5 times daily with a new unique code.	2. يحق لكل عميل اللعب 5 مرات في اليوم، كل مرة باستخدام رمز جديد.
3. Game participation is open until October 14th, 2026. The game portal will be closed on October 15th, 2026.	3. يُسمح بالمشاركة في اللعبة حتى يوم 14 أكتوبر 2026، وسيتم غلق الصفحة الخاصة باللعبة يوم 15 أكتوبر 2026.
4. Winners will receive an email with prize details. Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.	4. يتلقى الفائزون رسالة عبر البريد الإلكتروني تتضمن تفاصيل الجوائز الخاصة بهم. صور الجائزة المستخدمة للتوضيح فقط وقد تختلف عن الجوائز الفعلية.

Winners' eligibility	أهلية الفائزين
a) The Winners will receive a confirmation email once they win with details of the prize collection. b) The Company reserves the right to exclude a participant from the participants' list if he/she is not matching with the terms and conditions of eligibility, based upon the below-mentioned reasons: I. Fake identity or incorrect personal information II. Cheating suspicion III. Information requested was not received on time IV. Duplicate receipts will not be accepted V. Any other reasons deemed by the Company as invalid c) The decision of the Company shall be final and binding. The Company shall not entertain any claim by the Winner(s) or Participant(s) citing problems of a technical malfunction of his/her computer online systems, servers, or providers, computer equipment, or software while registering to participate or in claiming the prizes in case if he/she is a lucky Winner. d) The Company's decision in all matters to conduct the Promotion is final, and no correspondence will be entertained. e) If any Winner is subsequently found ineligible/illegal to participate in the Promotion, the Company may, at their sole discretion, forfeit or reclaim the prize and award or dispose of the same in such manner and to such person as it deems fit. f) The Company reserves the right to verify the eligibility of all winners by checking their printed receipts. If the company finds an entry to be invalid, the entry will be rejected. The reasons for rejection are:	أ) سيتلقى الفائزون رسالة تأكيد عبر البريد الإلكتروني فور فوزهم، تتضمن تفاصيل استلام الجائزة. ب) تحتفظ الشركة بحق استبعاد أي مشارك من قائمة المشاركين إذا لم تتوفر شروط الأهلية، وذلك بناءً على الأسباب التالية: أولاً. هوية مزيفة أو معلومات شخصية غير صحيحة. ثانياً. الاشتباه في الغش. ثالثاً. عدم استلام المعلومات المطلوبة في الوقت المحدد. رابعاً. لن يتم قبول إيصالات الشراء المكررة. خامساً. أي أسباب أخرى تعتبرها الشركة أسباباً لعدم صحة المشاركة. ج) يكون قرار الشركة نهائياً وملزماً. ولن تنتظر الشركة في أي مطالبة من الفائزين أو المشاركين تتعلق بمشكلات ناجمة عن عطل فني في جهاز الكمبيوتر أو الأنظمة عبر الإنترنت أو الخوادم أو مزودي الخدمة أو أجهزة الكمبيوتر أو البرامج المستخدمة أثناء التسجيل للمشاركة أو المطالبة بالجوائز في حال فوز المشارك. د) يكون قرار الشركة نهائياً في جميع الأمور المتعلقة بإجراء العرض، ولن يتم النظر في أي مراسلات بهذا الشأن. هـ) إذا تبين لاحقاً أن أي فائز غير مؤهل أو غير مسموح له قانوناً بالمشاركة في العرض، فيجوز للشركة، وفقاً لتقديرها المطلق، مصادرة الجائزة أو استردادها ومنحها أو التصرف فيها بالطريقة وللشخص الذي تراه مناسباً. و) تحتفظ الشركة بحق التحقق من أهلية جميع الفائزين من خلال فحص إيصالات الشراء المطبوعة الخاصة بهم. وإذا وجدت الشركة أن إحدى المشاركات غير صالحة، فسيتم رفضها. وتشمل أسباب الرفض ما يلي:

i. No printed receipt or printed receipt is already used ii. Minimum required value is not reached iii. Incorrect or fraudulent receipt/invoice number iv. Duplicate receipt code v. Refund has been executed over the items on the receipt Prizes 10 unique winners will be selected at the end of the promotion to receive the prizes below: - 1 gift card from Carrefour of a unit value of AED 1000. a) The company's decision is final regarding the selection of Winners and no correspondence will be entertained in this regard. b) Prizes are non-transferable and are not redeemable for other prizes or other considerations. Prizes will be awarded "as is" and the Company makes no warranty, guarantee, or representation of any kind, expressed or implied, in fact, or in law, concerning any prize, its use, value, or enjoyment Prize Collection a) The valid Winner must have received the winning validation email including their prize collection details in his/her registered email address used for entering the draw. b) The winners are fully responsible to share their correct details with us. c) Muller and Phipps middle east will contact the winner regarding the collection of their prize. d) Muller and Phipps middle east shall not be responsible for any matter related to the prize after receiving and during its use of it.	1. عدم وجود إيصال مطبوع أو استخدام الإيصال المطبوع مسبقاً . 2. عدم استيفاء الحد الأدنى للقيمة المطلوبة . 3. رقم إيصال/فاتورة غير صحيح أو احتيالي . 4. تكرار رمز الإيصال . 5. تنفيذ عملية استرداد قيمة المنتجات الواردة في الإيصال . الجوائز سيتم اختيار 10 من الفائزين في نهاية العرض للحصول على الجوائز التالية: • قسيمة هدايا من كارفور بقيمة 1,000 درهم إماراتي . (أ) يكون قرار الشركة نهائياً بشأن اختيار الفائزين، ولن يتم النظر في أي مراسلات بهذا الشأن. (ب) الجوائز غير قابلة للتحويل ولا يمكن استبدالها بجوائز أخرى أو أي مقابل آخر. تُمنح الجوائز "على حالتها"، ولا تقدم الشركة أي ضمان أو كفالة أو إقرار من أي نوع، صريحاً أو ضمنياً، من الناحية الواقعية أو القانونية، فيما يتعلق بأي جائزة أو استخدامها أو قيمتها أو الانتفاع بها . استلام الجوائز (أ) يجب أن يكون الفائز المؤهل قد تلقى رسالة البريد الإلكتروني الخاصة بتأكيد الفوز، والتي تتضمن تفاصيل استلام الجائزة، على عنوان البريد الإلكتروني المسجل والمستخدم للدخول في السحب. (ب) يتحمل الفائزون المسؤولية الكاملة عن تزويدنا ببياناتهم الصحيحة. (ج) ستتواصل Muller and Phipps Middle East مع الفائز بشأن استلام جائزته. (د) لا تتحمل Muller and Phipps Middle East أي مسؤولية عن أي أمر يتعلق بالجائزة بعد استلامها وأثناء استخدامها .
--	--

Intellectual Property Usage Rights & Legal Disclaimers: a) The Consumer hereby grants to the Company, at no cost, the unconditional, perpetual right and authority to publish and broadcast anywhere in the world, for editorial, advertising, promotional, marketing, and/or other purposes and in any media, his/her name, image, likeness and/or photographs, video footage or audio record taken of him/her, taken during and for the purpose of the relevant promotions, except where prohibited by law. b) Participation in the Promotion constitutes the Consumer's consent for the Company and its affiliated companies to use his/her name(s), personal information, and/or any statements made by him/her regarding the Promotion and advertising purposes only without notice or additional compensation, except where prohibited by law. All information shall be handled and used in accordance with relevant data protection laws and the Company's privacy policy. c) The Company shall not be held liable for any loss, damage, injury, lost profits, indirect or direct damages, consequential damages, incidental damages, punitive or exemplary damages, judgments, cost or expense whatsoever, including without limitation to, property damage, personal injury and/or death which may occur in connection with the participation in the Promotion, or possession, acceptance and/or use or misuse of the prize.	حقوق استخدام الملكية الفكرية وإخلاء المسؤولية القانونية: أ) يمنح المستهلك بموجب هذا للشركة، دون أي تكلفة، حقًا وسلطة غير مشروطين ودائمين للنشر والبيث في أي مكان في العالم، لأغراض التحرير والإعلان والترويج والتسويق و/أو أي أغراض أخرى، وبأي وسيلة إعلامية، لاستخدام اسمه وصورته ومظهره و/أو صورته الفوتوغرافية أو تسجيلات الفيديو أو الصوت الخاصة به التي يتم التقاطها له أثناء العروض ذات الصلة ولأغراضها، باستثناء الحالات التي يحظر فيها القانون ذلك. ب) تشكل المشاركة في العرض موافقة المستهلك على أن تستخدم الشركة والشركات التابعة لها اسمه/أسماءه ومعلوماته الشخصية و/أو أي تصريحات يدلي بها بشأن العرض ولأغراض الإعلان فقط، دون إشعار أو تعويض إضافي، باستثناء الحالات التي يحظر فيها القانون ذلك. وستتم معالجة جميع المعلومات واستخدامها وفقًا لقوانين حماية البيانات ذات الصلة وسياسة الخصوصية الخاصة بالشركة. ج) لا تتحمل الشركة المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو إصابة أو أرباح مفقودة أو أضرار مباشرة أو غير مباشرة أو تبيعية أو عرضية أو تأديبية أو عقابية، أو أي أحكام أو تكاليف أو مصروفات من أي نوع، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الأضرار التي تلحق بالملكات أو الإصابات الشخصية و/أو الوفاة التي قد تحدث فيما يتعلق بالمشاركة في العرض أو حيازة الجائزة أو قبولها و/أو استخدامها أو إساءة استخدامها.
5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.	5. يجب على المستهلك أن يقدم معلوماته الشخصية، صحيحة وكاملة، للمشاركة في اللعب، ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو منقوصة أو خاطئة.
6. 1 receipt can be used to participate once.	6. يمكن استخدام إيصال واحد للمشاركة مرة واحدة.

7. Participant data By participating, the participants accept to share their personal data as per the terms and conditions of the Data privacy policy published on the Website. The data of a personal nature collected through this Competition will be used for the purposes of contacting the individuals if they have won and announce the name of the winners online. Lenovo and Motorola are not responsible on the information collected, privacy & protection of the information and security of the website.	7. بيانات المشاركين من خلال المشاركة ، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفقاً لشروط وأحكام سياسة خصوصية البيانات المنشورة على الموقع. سيتم استخدام البيانات ذات الطابع الشخصي التي يتم جمعها من خلال هذه المسابقة لأغراض الاتصال بالأفراد إذا كانوا قد فازوا والإعلان عن أسماء الفائزين عبر الإنترنت. ولا تتحمل موتورولا ولينوفو أي مسؤولية عن المعلومات التي تم جمعها والخصوصية وحماية المعلومات وأمن الموقع.
---	---