

Campaign Terms and Conditions:	الشروط والأحكام للحملة
A – General Terms of Campaign	أ- الشروط العامة للحملة
1. This campaign is valid from the 14 th of Nov 2025 and ends on the 24 th of Nov 2025 (the "Term")	1. تسري الحملة من 14 نوفمبر 2025 وتنتهي في 24 نوفمبر 2025 (الفترة).
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores in the UAE (the "Stores"). Carrefour Market, Carrefour City stores, Carrefour Online. Sharjah and RAK stores are excluded	2. الحملة سارية على المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة في جميع متاجر كارفور هايبرماركت ("المتاجر"). 3. وتشمل متاجر كارفور ماركيت، كارفور سيتي، والمتجر الإلكتروني، مع استثناء متاجر الشارقة ورأس الخيمة.
2. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries, and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م أو أي من فروعها أو شركاتها التابعة أي مسؤولية عن أي خسائر مالية أو أضرار تتعرض لها نتيجة رفضنا السماح لك بالمشاركة في الحملة، أو سحب الحملة، أو عدم قدرتك على استخدامها لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be canceled by the Company at any time during the term.	4. تخضع هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عنها (بما في ذلك النزاعات غير التعاقدية) لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة. للشركة الحق في إلغاء الحملة في أي وقت خلال فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from "Electronics" of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from "Grocery" of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكميات الكبيرة وتجار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. ولا يُسمح بالمعاملات الشرائية المتلاحقة عن طريق نفس العميل.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are Welcome to participate in this Campaign.	6. يُرحب بموظفي ماجد الفطيم، والمروجين، وشركاتها التابعة، والمستشارين بالاشتراك في الحملة.
7. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation...etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)	7. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation .. الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور .. الخ).
8. B – Promotion deal – Digital Game	8. ب - عرض الحملة – اللعبة الرقمية

Spend AED 35 on Dove Men+Care skin cleansing and deodorants products and get a chance to win a gift voucher from Chaps & Co Barbershop of a value of 200 AED. All prizes are subject to availability and prizes are available until prizes run out. Prizes Cannot be Redeemed For Cash For in-store purchases, after making the purchase of AED35 you will receive a QR code and unique code on your receipt at the checkout counter. Scan the QR code and enter the unique code to play the game. For online purchase, after order confirmation, the user will see a pop-up on the CRF app which will land user into the play and win game for Unilever Dove Men+Care in https://playandwin.club/ to play the game. Unilever reserves the right to select an alternative Winner in the event if any terms and conditions being Contravened. Retain and present the winning coupon and proof of purchase along with a valid Emirates ID/ Passport/ Visa. Only 1 single participation code per transaction.	أنفق 35 درهماً إماراتياً على منتجات دوف للعناية بالرجال، للعناية بالبشرة ومزيلات العرق، واحصل على فرصة ربح قسيمة هدايا من صالون تشابس أند كو للحلاقة بقيمة 200 درهم إماراتي. جميع الجوائز رهنٌ التوافر ، وهي متاحة حتى نفاد الكمية. لا يمكن استبدال الجوائز نقدًا. عند الشراء من المتجر، بعد إنفاق 35 درهماً، ستتلقى رمز QR ورمزاً فريداً على الإيصال عند الدفع. امسح رمز QR وأدخل الرمز الفريد للعب اللعبة. عند الشراء عبر الإنترنت، بعد تأكيد الطلب، سيظهر نافذة منبثقة في تطبيق كارفور (CRF App) لتوجيه المستخدم إلى لعبة "Play & Win" لمنتجات Dove Men+Care عبر https://playandwin.club تحتفظ يونيليفر بحق اختيار فائز بديل في حال مخالفة أي شرط من الشروط. يجب الاحتفاظ بقسيمة الفوز وإثبات الشراء مع بطاقة هوية إماراتية، جواز سفر، أو تأشيرة سارية. سيحصل العميل على رمز واحد لكل معاملة.
Eligible customers will get a QR code(s) in their POS receipts. Visit https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN, enter the Unique code to enter the raffle.	العملاء المؤهلون يحصلون على رمز أو رموز على إيصالاتهم. يمكن زيارة https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN وإدخال الرمز المميز للدخول في السحب.
1. Each customer can play up to 5 times daily with a new unique code.	1. يحق لكل عميل اللعب 5 مرات يوميا ، باستخدام رمز جديد.
2. Game participation is open until Nov 14 2025. The game portal will be closed on Nov 24 2025.	2. المشاركة في اللعبة مفتوح حتى 14 نوفمبر 2025، وسيتم إغلاق بوابة اللعبة في 24 نوفمبر 2025.
4. Winners will be contacted after the end of the event. Winners to be announced by Nov 30th . _Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.	سيتم التواصل مع الفائزين بعد انتهاء الفعالية، وسيتم الإعلان عن الفائزين بحلول 30 نوفمبر. 3. صور الجائزة المستخدمة للتوضيح فقط وقد تختلف عن الصور الفعلية.

5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion and claim their prize if they become a winner. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information. The winner of any of the available prizes for the game, has ONLY 3 days to complete personal details to receive the prize. If personal details are not completed within 3 days since the day of the participation, the prize will be returned to the game and given to the next participant. Each customer can create only one account. Any customer who has used multiple accounts will be disqualified, and prizes will be cancelled. Identity of the customer can be verified at any time to ensure compliance with these terms. Decision on the customer's account is final and binding.	5. يكون العميل مسؤولاً عن تقديم معلوماته الصحيحة والكاملة للمشاركة في الحملة الترويجية والمطالبة بجائزته في حال فوزه. لن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو غير كاملة أو خاطئة للمشاركة. يجب على الفائز استكمال بيانات الشخصية خلال 3 أيام من المشاركة في حال عدم استكمال البيانات، سيتم إعادة الجائزة إلى المسابقة ومنحها للمشارك التالي يمكن لكل عميل إنشاء حساب واحد فقط. أي مشاركة بعدة حسابات تؤدي إلى إلغاء الجوائز. يُمكن التحقق من هوية العميل لضمان الالتزام بالشروط، وقرار الشركة نهائي وملزم
6. 1 receipt can be used to participate once.	6. يمكن استخدام إيصال واحد للمشاركة مرة واحدة.
Participant data 7. By participating, the participants agree to share their personal data as per the terms and conditions of the Data Privacy Policy published on the Website. The data of a personal nature collected through this Competition will be used for the purposes of contacting the individuals if they have won, and announcing the names of the winners online. Unilever not responsible for the information collected, privacy & protection of the information and security of the website.	بيانات المشاركين 7. من خلال المشاركة، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفق سياسة خصوصية البيانات المنشورة على الموقع، لاستخدامها لأغراض التواصل مع الفائزين والإعلان عنهم. يونيليفر ليست مسؤولة عن حماية المعلومات أو أمن الموقع.

This campaign is done in collaboration with Unilever for the purpose of marketing its Dove Men+Care skincare and deodorants products. Majd El Futtain holds full responsibility of the execution of this campaign except for arranging gifts delivery. Unilever shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.

- To be eligible to enter the Competition, the participant must:
 1. Be a citizen or resident of the Territory throughout the duration of this Competition;
 2. Be 18 years of age or any other age of legal capacity as per the applicable laws of the Territory to be subject to these Terms and Conditions;
 3. Provide proof of identity, citizenship and residence in the form reasonably required by Unilever upon request;
 4. Use his or her actual personal information upon filling any forms; and
 5. Satisfy all legal and security requirements to obtain a visit visa to the country chosen by Unilever.
 6. Comply with these Terms and Conditions

Unilever reserves the right to verify the eligibility of all participants.

- Unilever reserves the right to accept the participant or disqualify any participant once accepted. Unilever has also the right to disqualify a Winner if it has reasonable grounds to believe that the participant has breached these Terms and Conditions. Non compliance with the Terms and Conditions of this Competition will automatically disqualify the Winner from availing the prize .
- In the event that the participant is disqualified from the Competition or is unreachable where the participant is a Winner, Unilever may at its sole discretion decide what to do with the Prize. Any new participant selected in such an event shall be subject to these Terms and Conditions.
- The Prize can be changed or altered by Unilever at any given time at its sole discretion. Unilever reserves the right, at its sole discretion, to provide an alternative prize without prior notice or to change its decision about the Winner.
- The Prize is tax paid, non-negotiable, non-transferable and will not be substituted for cash or assigned to any other person for any reason whatsoever. All Prizes are accepted entirely at the risk of the Winner, and Unilever excludes all warranties in connection with the Prize to the extent permitted by law.
- By accepting these Terms and Conditions as indicated above, the participant hereby consents to the publication of his or her name in any Unilever magazine and/or newspaper.
- Determination of the Winner shall be noted in a document signed by Unilever or its agent/representative. The Winner must provide evidence which, to the reasonable satisfaction of Unilever, demonstrates that he or she is the true Winner, is eligible to enter this Competition and has complied with these Terms and Conditions. To claim the Prize, the Winner must present a valid government-issued ID for identification.
- The Winner agrees to complete and execute any documentation required by Unilever, its representatives and affiliates or anyone on their behalf in order to give effect to their Prize, including but not limited to certificate/affidavit of eligibility, publicity release and travel information and liability release or any other document as requested by Unilever at its sole discretion. Failure by the Winner to return completed documents within the time specified by the relevant requests of Unilever or failure to execute any other obligation specified in the present rules or requests of Unilever may result in disqualification and the Prize being awarded to the next participant chosen.
- The Winner will have ten (10) working days to respond to the Prize notification. If there is no reply or confirmation after ten (10) days, the Winner will be considered as having forfeited and waiving the Prize and Unilever will have the right to choose an alternative Winner.
- The Winner of this Competition hereby grants Unilever and its licensees, respective affiliates, Competition partners, and third party marketing entities, at no cost and without the need of any of the Winners authorisation, the unconditional perpetual right and authority to publish and broadcast anywhere in the world at any point in time, for any purpose in association with this Competition and in any publicity and public relations about the Competition and media (including internet sites, mobile, television, radio and press) ("**Competition Publicity**"); their name, image, photograph, video footage or audio record taken of them (where applicable), biographical data, testimonial, or other likeness and/or Prize information or personal exposition (and/or any edited portion thereof). By entering the Competition, the Winner agrees to appear in all necessary media coverage related to this Competition.
- All entries become the property of Unilever. By entering this Competition, each participant consents to the personal information they submit with their entry being used for the primary purposes of: administering this Competition, passing on information to related entities and to enter into a database

for future promotional, marketing and publicity activities of Unilever or the Unilever Group.
Unilever regards the security of its personal information as a priority however, cannot guarantee the security of personal information provided.

تم تنفيذ هذه الحملة بالتعاون مع شركة يونيليفر بهدف الترويج لمنتجات دوف للرجال لتنظيف البشرة ومزيلات العرق. تتحمل شركة ماجد الفطيم المسؤولية الكاملة عن تنفيذ الحملة، باستثناء ترتيب تسليم الجوائز. ولا تتحمل شركة يونيليفر أي مسؤولية تجاهك في حال تعرضك لأي خسارة مالية أو ضرر نتيجة رفض السماح لك بالمشاركة في الحملة، أو سحبها، أو لأي فشل أو عجز من جانبك في استخدام العرض لأي سبب كان..

- للتأهل للمشاركة في المسابقة، شروط التأهل للمشاركة في المسابقة:
- 1. أن يكون المشارك مواطناً أو مقيماً في الإقليم طوال مدة المسابقة.
- 2. أن يكون عمر المشارك 18 عاماً أو العمر القانوني المطلوب حسب القوانين المعمول بها في الإقليم لتطبيق هذه الشروط.
- 3. تقديم إثبات الهوية والمواطنة والإقامة وفق ما تطلبه يونيليفر عند الحاجة.
- 4. استخدام المعلومات الشخصية الحقيقية عند تعبئة أي نماذج.
- 5. تلبية جميع المتطلبات القانونية والأمنية للحصول على تأشيرة زيارة للدولة التي تختارها يونيليفر.
- 6. الالتزام بجميع الشروط والأحكام الواردة هنا.

- تحتفظ يونيليفر بالحق في التحقق من أهلية جميع المشاركين.
- يحق ليونيليفر قبول أو استبعاد أي مشارك بعد قبوله، كما يحق لها استبعاد الفائز إذا تبين خرقه للشروط والأحكام. أي عدم امتثال للشروط يؤدي تلقائياً إلى استبعاد الفائز من الحصول على الجائزة.
- في حال استبعاد المشارك أو عدم إمكانية التواصل معه، يحق ليونيليفر التصرف في الجائزة وفق تقديرها، مع تطبيق نفس الشروط على أي مشارك بديل يتم اختياره.
- يمكن ليونيليفر تغيير أو تعديل الجائزة في أي وقت حسب تقديرها، بما في ذلك تقديم جائزة بديلة دون إشعار مسبق أو تعديل قرارها بشأن الفائز.
- الجائزة مدفوعة الضرائب، غير قابلة للتفاوض أو التحويل، ولا يمكن استبدالها نقداً أو نقلها لأي شخص آخر لأي سبب. تقبل الجوائز على مسؤولية الفائز وحده، وتخلي يونيليفر مسؤوليتها عن أي ضمانات متعلقة بالجائزة إلى الحد المسموح به قانونياً.

- بموافقة المشارك على هذه الشروط، يوافق على نشر اسمه في أي مجلة أو صحيفة تابعة ليونيليفر.
- يتم توثيق الفائز بوثيقة موقعة من يونيليفر أو ممثلها، ويجب على الفائز تقديم دليل يثبت أهليته وامتناله للشروط، مع بطاقة هوية حكومية صالحة للمطالبة بالجائزة.
- يجب على الفائز تعبئة وتوقيع أي مستندات تطلبها يونيليفر أو ممثلها لتفعيل الجائزة، بما في ذلك شهادة/إقرار بالأهلية، تصريح بالنشر، معلومات السفر، وإعفاء من المسؤولية. عدم إعادة المستندات أو عدم تنفيذ أي التزام ضمن المدة المحددة قد يؤدي إلى استبعاد الفائز ومنح الجائزة للمشارك التالي.
- لدى الفائز عشرة (10) أيام عمل للرد على إشعار الجائزة. في حال عدم الرد خلال هذه المدة، يعتبر الفائز متنازل عن الجائزة ويحق ليونيليفر اختيار فائز بديل.

يمنح الفائز يونيليفر ومرخصيها وشركاء التسويق وكيانات التسويق الخارجية الحق الدائم وغير المشروط في نشر و بث اسمه وصوره وفيديو أو تسجيل صوتي له (عند الاقتضاء) ومعلوماته الشخصية ذات الصلة بالجائزة في جميع أنحاء العالم وفي أي وقت، لأغراض الدعاية والعلاقات العامة، عبر أي وسيلة إعلامية (الإنترنت، الهاتف المحمول، التلفزيون، الراديو، الصحافة). يوافق الفائز على المشاركة في جميع التغطيات الإعلامية المتعلقة بالمسابقة.

جميع المشاركات تصبح ملكاً ليونيليفر. بالمشاركة، يوافق كل مشارك على استخدام بياناته الشخصية للأغراض التالية: إدارة المسابقة، مشاركة المعلومات مع الجهات ذات الصلة، وإدراجها في قاعدة بيانات لاستخدامها في الأنشطة الترويجية والتسويقية المستقبلية ليونيليفر أو مجموعة يونيليفر. تعتبر يونيليفر حماية البيانات الشخصية أولوية، لكنها لا تضمن أمن المعلومات بالكامل.