Campaign Terms and Conditions:	**الشروط والأحكام للحملة**
A – General Terms of Campaign	**أ- الشروط العامة للحملة**
1. This campaign is valid from the 24 October 2025 and ends on the 13 November 2025.	1. .1هذه الحملة سارية من 24 أكتوبر 2025 وتنتهي في 13 نوفمبر 2025.
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores in the UAE (the "Stores"). Carrefour Market, Carrefour City stores, Carrefour Online. Sharjah and RAK stores are excluded	2. تسري الحملة على عملاء متاجر كارفور هايبرماركت المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة (المتاجر). تشمل متاجر كارفور ماركت، كارفور سيتي، المتجر الإلكتروني في الحملة. بإستثناء متاجر الشارقة و راس الخيمة
2. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م. أو أي من فروعها أو الشركات التابعة لها (الشركة) أية مسؤولية في حال خسارتك لأي أموال أو تعرضك لأي ضرر إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو في حال عدم تمكنك من الاشتراك في الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be cancelled by the Company at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) يحكمها ويفسرها قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء الحملة في أي وقت من فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from "Electronics" of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from "Grocery" of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكمّيات الكبيرة وتجّار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة)٣ (قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر)١٠ (قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة .ولا يُسمح بالمعاملات الشرائية المتلاحقة عن طريق نفس العميل.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are **Welcome** to participate in this Campaign.	6. **يُرحب** بموظفي وتجار ومروجي المتاجر في ماجد الفطيم والشركات التابعة لها للاشتراك في هذه الحملة.
7. This Promotion is open to all excluding MBRF Employees or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	**7.** هذا العرض الترويجي متاح للجميع مع استثناء موظفي MBRF أو عائلاتهم، والشركات التابعة أو الشركات المرتبطة أو أي شخص آخر مرتبط بالمسابقة بما في ذلك موظفو الفروع.
8. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation…etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)	8. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation..الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور.. إلخ).
B – Promotion deal – Digital Game	**ب - عرض الحملة – اللعبة الرقمية**

Buy 35 AED worth of Sadia products excluding Whole poultry, Franks & Trays and get a chance to win: AED 1000 Carrefour voucher for 60 winners Participant is eligible to receive only one valuable prize in the promotion, regardless of the number of entries. Only 1 single participation code per transaction.	اشترِ منتجات ساديا بقيمة 35 درهمًا إماراتيًا باستثناء الدواجن الكاملة، والنقانق، والصواني واحصل على فرصة للفوز بـ:قسيمة شراء من كارفور بقيمة 1000 درهم لـ 60 فائزًايحق للمشارك الحصول على جائزة قيّمة واحدة فقط في العرض الترويجي، بغض النظر عن عدد المشاركات.. سيحصل العميل على رمز واحد لكل معاملة.
1. Eligible customers will get a QR code(s) in their POS receipts.Visit https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN, enter the Unique code to enter the raffle.	1. يحصل العملاء المؤهلون على رمز أو رموز مميزة على إيصالات الدفع الخاصة بهم. قم بزيارة https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN، وادخل الرمز المميز للدخول في السحب.
2. Each customer can play up to 5 times daily with a new unique code.	2. يحق لكل عميل اللعب 5 مرات في اليوم، كل مرة باستخدام رمز جديد.
3. Game participation is open until Nov 13 2025. The game portal will be closed on Nov 14 2025.	3. المشاركة في اللعبة متاحة حتى 13 نوفمبر 2025. سيتم إغلاق بوابة اللعبة في 14 نوفمبر 2025.
4. Winners will be contacted after the end of the event. Winners to be announced by Nov 30th . Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.	سيتم التواصل مع الفائزين بعد انتهاء الحدث. سيتم الإعلان عن الفائزين بحلول 30 نوفمبر.. صور الجائزة المستخدمة للتوضيح فقط وقد تختلف عن الصور الفعلية.
5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.	5. يجب على المستهلك أن يقدم معلوماته الشخصية، صحيحة وكاملة، للمشاركة في العرض الترويجي، ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو منقوصة أو خاطئة من قبل المشاركين.
6. 1 receipt can be used to participate once.	6. يمكن استخدام إيصال واحد للمشاركة مرة واحدة.
7. Participant data By participating, the participants agree to share their personal data as per the terms and conditions of the Data Privacy Policy published on the Website. The data of a personal nature collected through this Competition will be used for the purposes of contacting the individuals if they have won, and announcing the names of the winners online. MBRF are not responsible on the information collected, privacy & protection of the information and security of the website.	7. بيانات المشاركين بالمشاركة، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفقًا لأحكام وشروط سياسة الخصوصية المنشورة على الموقع الإلكتروني. وسيتم استخدام البيانات الشخصية التي يتم جمعها من خلال هذه المسابقة لغرض التواصل مع الأفراد في حال فوزهم، وإعلان أسماء الفائزين عبر الإنترنت. ولا تتحمل شركتا MBRF أي مسؤولية عن المعلومات التي تم جمعها، أو عن الخصوصية وحماية المعلومات، أو عن أمان الموقع الإلكتروني.