Campaign Terms and Conditions:	**الشروط والأحكام للحملة**
A – General Terms of Campaign	**أ- الشروط العامة للحملة**
1. This campaign is valid from the 20th of Feb 2026 and ends on the 2th of Mar 2026 (the "Term")	1. تسري هذه الحملة اعتبارًا من 20 فبراير 2026 وحتى 2 مارس 2026 ("الفترة").
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores in the UAE (the "Stores"). Carrefour Market, Carrefour City stores, Carrefour Online, Sharjah and RAK stores are excluded	2. تسري هذه الحملة على المقيمين في دولة الإمارات في جميع متاجر كارفور هايبرماركت داخل الدولة ("المتاجر"). كارفور ماركت، وكارفور سيتي، والمتجر الالكتروني. ويُستثنى من ذلك متاجر الشارقة ورأس الخيمة.
3. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries, and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ذ.م.م. أو أي من فروعها أو شركاتها التابعة أو الشقيقة ("الشركة") أي مسؤولية في حال تعرضك لأي خسارة مالية أو ضرر نتيجة رفضنا السماح لك بالمشاركة في الحملة، أو سحب الحملة، أو عدم قدرتك على الاستفادة من الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be canceled by the Company at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات تنشأ عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) تخضع لقانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويحق للشركة إلغاء هذا العرض في أي وقت خلال مدة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from "Electronics" of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from "Grocery" of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يسمح لمشتري الكمّيات الكبيرة أوتجّار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات ضمن معاملة واحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة ضمن معاملة واحدة شراء بالجملة . ولا يُسمح بتقسيم المعاملات (وهي عمليات شراء متتالية من نفس العميل)..
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are **Welcome** to participate in this Campaign.	6. يُرحب بمشاركة موظفي ماجد الفطيم، ومنسقي العرض، والمروجين داخل المتاجر، والشركات التابعة أو الشقيقة في هذه الحملة.
7. This Promotion is open to all including Fine Employees or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	**7.** يسمح للجميع بالمشاركة فى الحملة بما في ذلك موظفي فاين أو أفراد عائلاتهم أو الشركات التابعة أو الشقيقة أو أي شخص آخر له صلة بالحملة، بما في ذلك موظفو منافذ البيع.
8. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation…etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)	8. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation.. الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور.. إلخ).
B – Promotion deal – Digital Game	**ب - عرض الحملة – اللعبة الرقمية**

Internal

Spend AED 40 on fine products and get a chance to win one of the below Gift Split — Total Quantity **90 gifts** AED 100 Carrefour voucher — 40 AED 200 Carrefour voucher — 30 AED 500 Carrefour voucher — 20 Participant is eligible to receive only one valuable prize in the promotion, regardless of the number of entries. Only 1 single participation code per transaction.	أنفق 40 درهمًا إماراتيًا على منتجات فاين واحصل على فرصة للفوز بإحدى الجوائز التالية:: العدد — قيمة قسيمة كارفور 90 جائزة 40 عدد — بقيمة 100 درهم 30 عدد — بقيمة 200 درهم 20 عدد — بقيمة 500 درهم يحق للمشارك الحصول على جائزة قيّمة واحدة فقط في هذا العرض، بغض النظر عن عدد مرات المشاركة. رمز مشاركة واحد فقط لكل عملية شراء.
1. Eligible customers will get a QR code(s) in their POS receipts.Visit https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN, enter the Unique code to the spin the wheel contest.	1. يحصل العملاء المؤهلون على رمز QR في إيصال نقاط البيع. يجب زيارة الموقع https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN:، وادخل الرمز المميز للدخول في السحب.
2. Each customer can play up to 5 times daily with a new unique code.	2. يحق لكل عميل اللعب 5 مرات في اليوم، كل مرة باستخدام رمز جديد.
3. Game participation is open until Feb 20 2026. The game portal will be closed on Mar 2 2026.	3. يُسمح بالمشاركة في اللعبة حتى يوم 20 فبراير 2026، وسيتم إغلاق بوابة اللعبة في 2 مارس 2026.
4. Winners will be contacted after the end of the event. Winners to be announced by March 20th . _Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.	**4.** سيتم التواصل مع الفائزين بعد انتهاء الفعالية، وسيتم الإعلان عن الفائزين بحلول **20 مارس** صور الجوائز المستخدمة للتوضيح فقط وقد تختلف عن الجوائز الفعلية.
5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion and claim their prize if they become a winner. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information. The winner of any of the available prizes for the game, has ONLY 3 days to complete personal details to receive the prize. If personal details are not completed within 3 days since the day of the participation, the prize will be returned to the game and given to the next participant. Each customer can create only one account. Any customer who has used multiple accounts will be disqualified, and prizes will be cancelled. Identity of the customer can be verified at any time to ensure compliance with these terms. Decision on the customer's account is final and binding. Last day to claim the prize is March 31st, 2026.	5. يتحمل العميل مسؤولية إدخال بياناته الصحيحة والكاملة للمشاركة في الحملة واستلام الجائزة في حال فوزه. ولن تتحمل الشركة مسؤولية أي بيانات غير صحيحة أو غير مكتملة أو مضللة.. ويجب على الفائز استكمال بياناته الشخصية خلال 3 أيام فقط لاستلام الجائزة، وفي حال عدم استكمال البيانات خلال هذه المدة، سيتم إعادة الجائزة إلى اللعبة ومنحها لمشارك آخر. يمكن لكل عميل إنشاء حساب واحد فقط. وسيتم استبعاد أي عميل يستخدم أكثر من حساب مع إلغاء الجوائز. ويحق للشركة التحقق من هوية العميل في أي وقت لضمان الالتزام بهذه الشروط، ويكون قرارها نهائيًا وملزمًا. آخر موعد للمطالبة بالجائزة هو 31 مارس 2026.
6. 1 receipt can be used to participate once.	6. يمكن استخدام إيصال واحد للمشاركة مرة واحدة.

Internal

7. Participant data By participating, the participants agree to share their personal data as per the terms and conditions of the Data Privacy Policy published on the Website. The data of a personal nature collected through this Competition will be used for the purposes of contacting the individuals if they have won, and announcing the names of the winners online. Fine is not responsible for the information collected, privacy & protection of the information and security of the website.	7. بيانات المشاركين بالمشاركة في هذه المسابقة، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفقًا للشروط والأحكام الخاصة بسياسة خصوصية البيانات المنشورة على الموقع الإلكتروني. وستُستخدم البيانات الشخصية التي يتم جمعها من خلال هذه المسابقة لأغراض التواصل مع الفائزين وإعلان أسمائهم عبر الإنترنت. ولا تتحمل شركة فاين أي مسؤولية عن المعلومات التي يتم جمعها أو عن خصوصية البيانات أو حمايتها أو عن أمان الموقع الإلكتروني.