Campaign Terms and Conditions:	الشروط والأحكام للحملة
A – General Terms of Campaign	**أ الشروط العامة للحملة**
1. **This campaign is valid from the 18th of September 2026 and ends on the 18th of October 2026 (the "Term")**	1. تسري هذه الحملة اعتبارًا من 18 سبتمبر 2026 وتنتهي في 18 أكتوبر 2026 ("الفترة").
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores in the UAE (the "Stores"). Carrefour Market, Carrefour City stores, Carrefour Online. Carrefour Sharjah are NOT included.	2. يسري هذا العرض على المقيمين في دولة الإمارات في جميع متاجر كارفور هايبرماركت في دولة الإمارات العربية المتحدة ("المتاجر"). كارفور ماركت، ومتاجر كارفور سيتي، وكارفور أونلاين، ولا تشمل كارفور الشارقة.
2. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. شركة ماجد الفطيم هايبرماركت ذ.م.م، وفروعها وشركاتها التابعة والشركات الشقيقة ("الشركة") غير مسؤولة تجاهك عن أي خسارة مالية أو ضرر تتعرض له نتيجة رفضنا السماح لك بالمشاركة في العرض، أو سحب العرض، أو أي إخفاق أو عدم قدرة على استخدام العرض لأي سبب من الأسباب.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. The Company may cancel this promotion at any time during the term.	4. هذه الشروط وأي نزاعات أو مطالبات تنشأ عن موضوعها أو إبرامها أو تتعلق بهما (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) تخضع لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، ويتم تفسيرها وفقًا لها. ويجوز للشركة إلغاء هذا العرض في أي وقت خلال مدة الحملة.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are **Welcome** to participate in this Campaign.	6. يُرحب بمشاركة موظفي ماجد الفطيم، ومندوبي المبيعات، والمروجين داخل المتاجر، وموظفي الشركات التابعة أو الشركات المرتبطة في هذه الحملة.
7. This Promotion is open to all including Fine Employees or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	7. هذا العرض متاح للجميع، بما في ذلك موظفو فاين أو أفراد عائلاتهم، والشركات التابعة أو المرتبطة، وأي شخص آخر له صلة بالمسابقة وموظفو المنافذ.
B – Promotion deal – Digital Game	ب- العرض الترويجي – اللعبة الرقمية
Spend AED 40 on fine products and get a chance to win one of the below Gift Split Total Quantity **372 gift vouchers** AED 50 Carrefour voucher 360 AED 100 Carrefour voucher 10 AED 500 Carrefour voucher 2 Participants are eligible to receive only one prize in the promotion, regardless of the number of entries.	أنفق 40 درهمًا إماراتيًا على منتجات فاين واحصل على فرصة للفوز بإحدى الجوائز التالية: **الجائزة** **الكمية** 372 قسيمة هدايا قسيمة كارفور بقيمة 50 درهمًا إماراتي 360 قسيمة كارفور بقيمة 100 درهمًا إماراتي 10 قسيمة كارفور بقيمة 500 درهمًا إماراتي 2 يحق للمشاركين الحصول على جائزة واحدة فقط في العرض، بغض النظر عن عدد مرات المشاركة

Only 1 single participation code per billing transaction.	يسمح برمز مشاركة واحد فقط لكل معاملة شراء.
1. Eligible customers will get a QR code(s) in their POS receipts. Enter the spin the wheel contest	1. سيحصل العملاء المؤهلون على رمز QR في إيصالات نقاط البيع الخاصة بهم. يُرجى الدخول للمشاركة في مسابقة تدوير العجلة.
3. Game participation is open until September 18, 2026. The game portal will be closed on October 18, 2026.	3. يظل باب المشاركة في اللعبة مفتوحًا حتى 18 سبتمبر 2026. وسيتم إغلاق بوابة اللعبة في 18 أكتوبر 2026.
4. Winners are responsible for responding to the prize communication via the Play-and-win site chat message, email, or phone. Last day to claim the prize is October 31st, 2026	4. يتحمل الفائزون مسؤولية الرد على رسالة التواصل الخاصة بالجائزة عبر الرسائل على موقع Play-and-win أو البريد الإلكتروني أو الهاتف. ويكون آخر موعد للمطالبة بالجائزة هو 31 أكتوبر 2026
5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.	5. يتحمل العميل مسؤولية تقديم معلوماته الصحيحة والكاملة للمشاركة في العرض. ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو غير مكتملة أو زائفة يقدمها المشارك.
6. 1 receipt can be used to participate once.	6. يمكن استخدام الإيصال الواحد للمشاركة مرة واحدة.
7. Participant data By participating, the participants agree to share their personal data as per the terms and conditions of the Data Privacy Policy published on the Website. The data of personal nature collected through this Competition will be used for the purpose of contacting the individuals if they have won and announcing the names of the winners online. Fine is not responsible for the information collected, privacy & protection of the information, and security of the website.	7. **بيانات المشاركين** بموجب المشاركة، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفقًا لشروط وأحكام سياسة خصوصية البيانات المنشورة على الموقع الإلكتروني. وستُستخدم البيانات الشخصية التي يتم جمعها من خلال هذه المسابقة لغرض التواصل مع الأفراد في حال فوزهم والإعلان عن أسماء الفائزين عبر الإنترنت. ولا تتحمل فاين مسؤولية المعلومات التي يتم جمعها أو خصوصية المعلومات وحمايتها أو أمن الموقع الإلكتروني

8. Winners will receive an email with prize details. Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.	4. يتلقى الفائزون رسالة عبر البريد إلكتروني تتضمن تفاصيل الجوائز الخاصة بهم. صور الجائزة المستخدمة للتوضيح فقط وقد تختلف عن الصور الفعلية.
9. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.	5. يجب على المستهلك أن يقدم معلوماته الشخصية، صحيحة وكاملة، للمشاركة في اللعب، ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو منقوصة أو خاطئة.