Campaign Terms and Conditions:	**الشروط والأحكام للحملة**
A – General Terms of Campaign	**أ- الشروط العامة للحملة**
1. This campaign is valid from the 18th of Sep 2026 and ends on the 28th of Sept 2026 (the "Term")	2. هذه الحملة سارية اعتبارًا من 18 سبتمبر 2026 وتنتهي في 28 سبتمبر 2026 ("المدة").
2. This promotion is valid for UAE residents at, Carrefour Online Only	2. تسري هذه الحملة على المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر متجر كارفور الإلكتروني فقط.
3. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries, and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ذ.م.م. أو أي من فروعها أو شركاتها التابعة أو الشقيقة "(الشركة)" أي مسؤولية في حال تعرضك لأي خسارة مالية أو ضرر نتيجة رفضنا السماح لك بالمشاركة في الحملة، أو سحب الحملة، أو عدم قدرتك على الاستفادة من الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be canceled by the Company at any time during the term.	4. تخضع هذه الشروط وأي نزاعات أو مطالبات تنشأ عنها أو تتعلق بموضوعها أو إبرامها، بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية، لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة وتُفسر وفقًا لها. ويحق للشركة إلغاء هذه الحملة في أي وقت خلال مدة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from "Electronics" of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from "Grocery" of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يُسمح لمشتري الكميات الكبيرة أو تجار الجملة بالمشاركة في هذه الحملة. ويُعتبر شراء ثلاث (3) وحدات أو أكثر من نفس المنتج من قسم "الإلكترونيات" ضمن معاملة واحدة شراءً بكميات كبيرة. كما يُعتبر شراء عشر (10) وحدات أو أكثر من نفس المنتج من قسم "البقالة" ضمن معاملة واحدة شراءً بكميات كبيرة. ولا يُسمح بتقسيم المعاملات (أي إجراء عمليات شراء متتالية من نفس العميل).
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiaries or affiliate companies are **not allowed** to participate in this Campaign.	6. لا يُسمح لموظفي ماجد الفطيم، ومنسقي العرض، والمروجين داخل المتاجر، أو موظفي الشركات التابعة أو الشقيقة بالمشاركة في هذه الحملة.
7. This Promotion is open to all including Almarai Employees or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	**7.** الحملة مفتوحة للجميع، بما في ذلك موظفو المراعي أو أفراد عائلاتهم، والشركات التابعة أو الشقيقة، أو أي شخص آخر مرتبط بالحملة، بما في ذلك موظفو منافذ البيع.
8. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation…etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour. etc)	8. تُستثنى المنتجات التالية من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes وGoogle Play وغيرها)، وبطاقات إعادة الشحن PlayStation، وبطاقات هدايا Visa، بطاقات المترو، وبطاقات هدايا (كارفور، وغيرها).
B – Promotion deal – Digital Game	**ب – عرض الحملة – اللعبة الرقمية**

Classified - CONFIDENTIAL

Buy one can of Monster 500ml (any flavor) and get a chance to win one of the below prizes. Gift Split: Monster BMX Bike Participants are eligible to receive only one valuable prize during the promotion, regardless of the number of entries. Only one participation code is allowed per transaction.	اشترِ عبوة واحدة من مونستر 500 مل (أي نكهة) واحصل على فرصة للفوز بإحدى الجوائز التالية. الجوائز: دراجة مونستر BMX يحق للمشاركين الحصول على جائزة قيّمة واحدة فقط خلال فترة العرض الترويجي، بغض النظر عن عدد المشاركات. يُسمح برمز مشاركة واحد فقط لكل عملية شراء.
1. Eligible customers will be able to enter the game post payment.	1. سيتمكن العملاء المؤهلون من المشاركة في اللعبة بعد إتمام عملية الدفع.
2. Each customer can play up to 5 times daily with a new unique code.	2. يحق لكل عميل المشاركة في اللعبة بحد أقصى 5 مرات يوميًا، باستخدام رمز فريد وجديد لكل مشاركة.
3. Game participation is open from Sep 18th, 2026. The game portal will be closed on Sep 28th, 2026.	4. المشاركة في اللعبة متاحة اعتبارًا من 18 سبتمبر 2026. وسيتم إغلاق بوابة اللعبة في 28 سبتمبر 2026.
4. Winners will get an email notification with the coupon code and grand prize winner will get an email with contact details to redeem the prize.	5. سيتلقى الفائزون إشعارًا عبر البريد الإلكتروني يتضمن رمز القسيمة، بينما سيتلقى الفائزون بالجوائز الكبرى بريدًا إلكترونيًا يتضمن تفاصيل التواصل اللازمة لاستلام الجائزة.
5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion and claim their prize if they become a winner. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information. The winner of any of the prizes available for the game has ONLY 3 days to complete personal details to receive the prize. If personal details are not completed within 3 days of participation, the prize will be returned to the game and given to the next participant. Each customer can create only one account. Any customer who has used multiple accounts will be disqualified, and prices will be cancelled. Identity of the customer can be verified at any time to ensure compliance with these terms. Decision on the customer's account is final and binding. Last day to claim the prize is within 14 days of email confirmation of winning.	يتحمل العميل مسؤولية تقديم معلوماته الصحيحة والكاملة للمشاركة في الحملة والمطالبة بالجائزة في حال فوزه. ولا تتحمل الشركة مسؤولية أي معلومات غير صحيحة أو غير مكتملة أو مضللة يقدمها المشارك. ويُمنح الفائز بأي من الجوائز المتاحة في اللعبة مدة أقصاها **3 أيام فقط** لاستكمال بياناته الشخصية واستلام الجائزة. وفي حال عدم استكمال البيانات الشخصية خلال 3 أيام، ستُعاد الجائزة إلى الحملة وتُمنح للمشارك التالي. يتحمل العميل مسؤولية تقديم معلوماته الصحيحة والكاملة للمشاركة في الحملة والمطالبة بالجائزة في حال فوزه. ولا تتحمل الشركة مسؤولية أي معلومات غير صحيحة أو غير مكتملة أو مضللة يقدمها المشارك. ويُمنح الفائز بأي من الجوائز المتاحة في اللعبة مدة أقصاها 3 أيام فقط لاستكمال بياناته الشخصية واستلام الجائزة. وفي حال عدم استكمال البيانات الشخصية خلال 3 أيام، ستُعاد الجائزة إلى الحملة وتُمنح للمشارك التالي. يجب المطالبة بالجائزة خلال 14 يومًا من تاريخ إرسال رسالة البريد الإلكتروني التي تؤكد الفوز، ويُعد ذلك الموعد النهائي للمطالبة بالجائزة.
6. 1 receipt can be used to participate once.	6. يمكن استخدام إيصال واحد للمشاركة مرة واحدة فقط.

Classified - CONFIDENTIAL

7. By participating in the Competition, participants agree to the collection and processing of their personal data in accordance with the terms and conditions of the Data Privacy Policy published on the Website. Personal data collected through the Competition will be used solely for the purpose of contacting winners and announcing their names online. CCABC shall not be responsible for the collection, privacy, protection, or security of personal information submitted through the Website.	من خلال المشاركة في المسابقة، يوافق المشاركون على جمع ومعالجة بياناتهم الشخصية وفقًا للشروط والأحكام المنصوص عليها في سياسة خصوصية البيانات المنشورة على الموقع الإلكتروني. ستُستخدم البيانات الشخصية التي يتم جمعها من خلال المسابقة فقط لغرض التواصل مع الفائزين والإعلان عن أسمائهم عبر الإنترنت. لاتتحمل شركة كوكا كولا الاهلية ذ.م.م مسؤولية جمع أو خصوصية أو حماية أو أمن المعلومات الشخصية التي يتم تقديمها عبر الموقعالإلكتروني...
8. Winners will receive an email with prize details. Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.	4. يتلقى الفائزون رسالة عبر البريد إلكتروني تتضمن تفاصيل الجوائز الخاصة بهم. صور الجائزة المستخدمة للتوضيح فقط وقد تختلف عن الصور الفعلية.
9. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.	يجب على المستهلك أن يقدم معلوماته الشخصية، صحيحة وكاملة، للمشاركة في اللعب، ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو منقوصة أو خاطئة.

Classified - CONFIDENTIAL