

<u>Campaign Terms and Conditions:</u>	<u>الشروط والأحكام للحملة</u>
A – General Terms of Campaign	أ- الشروط العامة للحملة
1. This campaign is valid from the 16 Oct 2025 and ends on the 24 Oct 2025 (the "Term")	1. تسري الحملة من 16 أكتوبر 2025 وتنتهي في 24 أكتوبر 2025 (الفترة).
2. This promotion is valid for UAE residents at Carrefour Online (the "Stores").	2. تسري الحملة على عملاء متاجر كارفور الإلكترونية المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة (المتاجر)
2. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C., its branches, subsidiaries, and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م. أو أي من فروعها أو الشركات التابعة لها (الشركة) أية مسؤولية في حال خسارتك لأي أموال أو تعرضك لأي ضرر إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو في حال عدم تمكنك من الاشتراك في الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be canceled by the Company at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) يحكمها ويفسرها قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء الحملة في أي وقت من فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from "Electronics" of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from "Grocery" of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكميات الكبيرة وتجار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. لا يُسمح بالمعاملات المقسمة (وهي المشتريات المتتالية من نفس العميل).
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are Welcome to participate in this Campaign.	6. يُرحب بموظفي وتجار ومروجي المتاجر في ماجد الفطيم والشركات التابعة لها للاشتراك في هذه الحملة.
7. This Promotion is open to all including Heinz Employees or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	7. يُسمح للجميع المشاركة في السحب بما في ذلك موظفي هاينز أو أي من أفراد عائلاتهم، أو الشركات التابعة لها، أو أي شخص يعمل على هذه الحملة بمن فيهم موظفي منافذ البيع.
8. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation...etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)	8. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation.. الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور.. إلخ).
B – Promotion deal – Digital Game	ب - عرض الحملة – اللعبة الرقمية

<p>1. Customer buys Heinz Zero SKU 2246043 in the mobile app. 2. Customer checkouts within 00:00 – 00:01. 3. Customer sees a banner in the mobile app that says, “Congrats! You won AED 100. Grab the prize or check your email” only if the purchase is eligible (40 first transactions between 00:00 – 00:01) really won. 4. Customer opens page where he/she can grab the voucher.</p> <p>1 Heinz ZERO sku 2246043 needs to be added in the basket to be eligible for 1 of the 30 Carrefour digital gift vouchers of AED 100 value. More than 1 unit of Heinz ZERO sku 2246043 will receive only 1 Carrefour digital gift voucher of AED 100 value. 1 Carrefour digital gift vouchers of AED 100 value per transaction.</p>	<p>١. يقوم العميل بشراء منتج هايبنز زيرو برقم SKU 2246043 عبر تطبيق الهاتف المحمول. ٢. يقوم العميل بإتمام عملية الدفع بين الساعة 00:00 و 00:01. ٣. يظهر للعميل إشعار في تطبيق الهاتف المحمول تقول: "تهانينا! لقد فزت بـ 100 درهم. احصل على الجائزة أو تحقق من بريدك الإلكتروني"، وذلك فقط إذا كانت عملية الشراء مؤهلة (أول 40 معاملة بين الساعة 00:00 و 00:01) وقد فاز بها بالفعل. ٤. يفتح العميل الصفحة التي يمكنه من خلالها استلام القسيمة.</p> <p>يجب إضافة منتج هايبنز زيرو برقم التعريف SKU 2246043 إلى السلة لتكون مؤهلاً للحصول على واحدة من 30 قسيمة هدايا رقمية من كارفور بقيمة 100 درهم. شراء أكثر من وحدة من هايبنز زيرو برقم التعريف SKU 2246043 سيؤهلك فقط للحصول على قسيمة هدايا رقمية واحدة من كارفور بقيمة 100 درهم. قسيمة هدايا رقمية واحدة من كارفور بقيمة 100 درهم لكل عملية شراء</p>
<p>1. All Carrefour online customers can play the game in https://www.carrefouruae.com/ and get a chance to win 1 of the 30 Carrefour Digital Vouchers.</p>	<p>١. جميع عملاء كارفور أونلاين يمكنهم المشاركة في اللعبة من خلال https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN والحصول على فرصة للفوز بواحدة من 30 قسيمة هدايا رقمية من كارفور.</p>
	<p>٢.</p>
<p>3. Game participation is open every midnight from 00:00-00:01 from Oct 16 2025 to Oct 25 2025. The game portal will be closed on Oct 24 2025 at 00:01.</p>	<p>٣. المشاركة في اللعبة متاح كل ليلة عند منتصف الليل من الساعة 00:00 إلى 00:01، ابتداءً من 16 أكتوبر 2025 وحتى 25 أكتوبر 2025. وسيتم إغلاق الصفحة الخاصة باللعبة في 24 أكتوبر 2025 عند الساعة 00:01.</p>
<p>4. Instant prize of coupon voucher will be received through a pop-up or by email (same as the user is registered on https://www.carrefouruae.com after check out in https://www.carrefouruae.com/</p> <p>Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.</p>	<p>٤. سيتم استلام الجائزة الفورية كوبون قسيمة إما عبر نافذة منبثقة أو بالبريد الإلكتروني (بنفس البريد الذي قمت بتسجيله على: https://www.carrefouruae.com بعد إتمام عملية الدفع على: https://www.carrefouruae.com/).</p> <p>الصور التوضيحية للجوائز مستخدمة لأغراض الإيضاح فقط وقد تختلف عن الجوائز الفعلية</p>
<p>5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.</p>	<p>٥. يكون المستهلك مسؤولاً عن تقديم معلوماته الشخصية صحيحة وكاملة للمشاركة في العرض. ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو ناقصة أو مزيفة من قبل المشاركين.</p>
<p><u>TK Zero Voucher Terms and Conditions</u> <u>("Terms")</u></p> <p>1. Validity:</p> <p>1.1 The value of the credit voucher shall be AED 100 and shall be in the form of e-wallet credit which can be used for future purchases.</p> <p>1.2 An e-wallet credit voucher of AED 100 shall be given only to customers who make a purchase at 00:00 from 17 October 2025 to 21 October 2025.</p> <p>1.3 The e-wallet credit voucher shall be applicable to customers who purchase at least one HEINZ Tomato Ketchup Zero product.</p>	<p>٦. شروط وأحكام قسيمة TK Zero "الشروط" ١. الصلاحية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • قيمة القسيمة الائتمانية 100 درهم إماراتي، وتُصرف على شكل رصيد محفظة إلكترونية يمكن استخدامه في عمليات شراء مستقبلية. • سيتم منح قسيمة رصيد المحفظة الإلكترونية بقيمة 100 درهم فقط للعملاء الذين يقومون بعملية شراء عند الساعة 00:00 من 17 أكتوبر 2025 إلى 21 أكتوبر 2025. • تكون قسيمة رصيد المحفظة الإلكترونية صالحة للعملاء الذين يشترون منتجًا واحدًا على الأقل من منتجات كاتشاب هايبنز زيرو.

<p>2. Wallet Credit Usage:</p> <p>2.1 The e-wallet credit applies only to future purchases.</p> <p>2.2 If the cart value is equivalent to AED 100, the e-wallet credit shall apply to the entire cart.</p> <p>2.3 If the purchase exceeds the value of the e-wallet credit (AED 100), the customer must pay any remaining balance.</p> <p>2.4 If the e-wallet credit is not used in full, any unused value will remain in the customer's e-wallet.</p> <p>3. Usage:</p> <p>3.1 E-wallet credit shall be limited to one (1) e-wallet credit voucher per customer</p> <p>3.2 The e-wallet credit voucher shall be limited to the first 40 customers per day who purchase their cart at 00:00 on a first come first served basis.</p> <p>3.3 Kraft Heinz and Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C reserve the right to replace and vary these terms and conditions from time to time.</p> <p>4. Non-transferable: E-wallet credit vouchers are non-transferable, non-refundable and cannot be used for cash.</p>	<p>2. استخدامات المحفظة الإئتمانية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • يكون رصيد المحفظة الإلكترونية صالحًا للاستخدام في المشتريات المستقبلية فقط. • إذا كانت قيمة السلة تعادل 100 درهم، فسيتم تطبيق رصيد المحفظة الإلكترونية على السلة بالكامل. • إذا تجاوزت قيمة المشتريات رصيد المحفظة الإلكترونية (100 درهم)، يتعين على العميل دفع المبلغ المتبقي. • إذا لم يُستخدم رصيد المحفظة الإلكترونية بالكامل، فسيبقى المبلغ الغير مستخدم في محفظة العميل الإلكترونية. <p>3. الاستخدام:</p> <ul style="list-style-type: none"> • يقتصر رصيد المحفظة الإلكترونية على قسيمة رصيد إلكتروني واحدة فقط لكل عميل. • تقتصر قسيمة رصيد المحفظة الإلكترونية على أول 40 عميلاً يومياً يقومون بإتمام عملية الشراء عند الساعة 00:00، وذلك وفقاً لمبدأ أسبقية الحضور. • تحتفظ كلٌّ من كرافت هاينز وماجد الفطيم هايبرماركت ذ.م.م بحق تعديل أو استبدال هذه الشروط والأحكام من وقت لآخر. • غير قابلة للتحويل: <p>فسانم رصيد المحفظة الإلكترونية غير قابلة للتحويل أو الاسترداد، ولا يمكن استبدالها نقداً.</p>
<p>Participant data: By participating, the participants agree to share their personal data in accordance with the data privacy policy published on the website. The personal data collected through this competition will be used to contact winners and to announce their names online. Heinz is not responsible for the information collected, its privacy & protection, or the security of the website.</p>	<p>7. بيانات المشاركين:</p> <p>بالمشاركة، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفقاً لسياسة الخصوصية المنشورة على الموقع الإلكتروني. ستُستخدم البيانات الشخصية التي يتم جمعها من خلال هذه المسابقة للتواصل مع الفائزين وإعلان أسمائهم على الإنترنت. ولا تتحمل شركة هاينز أي مسؤولية عن المعلومات التي تم جمعها أو عن خصوصيتها وحمايتها، أو عن أمان الموقع الإلكتروني.</p>