Campaign Terms and Conditions:	**الشروط والأحكام للحملة**
A – General Terms of Campaign	**أ- الشروط العامة للحملة**
1. This campaign is valid from the 22 Aug 2025 and ends on the 3rd Sep 2025 (the "Term")	1. تسري الحملة من 22 اغسطس 2025 وتنتهي في 3 سبتمبر 2025 (الفترة).
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores in the UAE (the "Stores"). Carrefour Market, Carrefour City stores, Carrefour Online. Carrefour Sharjah are NOT included.	2. تسري الحملة على عملاء متاجر كارفور هايبرماركت المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة (المتاجر). تشمل متاجر كارفور ماركت، كارفور سيتي، المتجر الإلكتروني في الحملة. لا يشمل العرض كارفور الشارقة.
2. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م. أو أي من فروعها أو الشركات التابعة لها (الشركة) أية مسؤولية في حال خسارتك لأي أموال أو تعرضك لأي ضرر إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو في حال عدم تمكنك من الاشتراك في الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. The Company may cancel this promotion at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) يحكمها ويفسرها قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء الحملة في أي وقت من فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from "Electronics" of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from "Grocery" of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكمّيات الكبيرة وتجّار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة .ولا يُسمح بالمعاملات الشرائية المتلاحقة عن طريق نفس العميل.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are **Welcome** to participate in this Campaign.	6. **يُرحب** بموظفي وتجار ومروجي المتاجر في ماجد الفطيم والشركات التابعة لها للاشتراك في هذه الحملة.
7. This Promotion is open to all excluding Transmed and P&G Employees or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	7. هذا العرض متاح للجميع باستثناء موظفي شركتي ترانسميد و P&Gأو عائلاتهم، والشركات التابعة أو المرتبطة بهما، أو أي شخص آخر له علاقة بالمسابقة، بمن فيهم موظفي منافذ البيع.
8. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation…etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)	8. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation.. الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور.. إلخ).
B – Promotion deal – Digital Game	**ب - عرض الحملة – اللعبة الرقمية**

Spend AED 50 on P&G products and get a chance to win one of the below **Gift Split** Total Quantity Tablets 50 Real Sports vouchers 50 Melodica vouchers 50 Danube Sports vouches 50 C4 500 AED Vouchers 100 Participant is eligible to receive only one valuable prize in the promotion, regardless of the number of entries. Only 1 single participation code per transaction.	أنفق 50 درهم على منتجاتP&G واحصل على فرصة لربح أحد الجوائز التالية. **توزيع الهدايا إجمالي الكمية** 50 أجهزة كمبيوتر لوحية 50 قسيمة من ريل سبورتس 50 قسيمة من ميلوديكا 50 قسائم دانوب سبورتس 100 قسيمة من كارفور بقيمة 500 درهم المشارك مؤهل للحصول على جائزة قيّمة واحدة فقط في هذا العرض الترويجي، بغض النظر عن عدد المشاركات. سيحصل العميل على رمز واحد لكل معاملة
1. Eligible customers will get a QR code(s) in their POS receipts. Go to https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN , enter the Unique code to enter the raffle.	1. يحصل العملاء المؤهلون على رمز أو رموز مميزة على إيصالات الدفع الخاصة بهم. قم بزيارة https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN، وادخل الرمز المميز للمشاركة فالسحب.
2. Each customer can play up to 5 times daily with a new unique code.	2. يحق لكل عميل اللعب 5 مرات في اليوم، كل مرة باستخدام رمز جديد.
3. Game participation is open until Sep 3rd 2025. The game portal will be closed on Sep 4th 2025.	3. يُسمح بالمشاركة في اللعبة حتى يوم 3 سبتمبر 2025، وسيتم غلق الصفحة الخاصة باللعبة يوم 4 سبتمبر 2025.
4. Winners will be contacted after the end of the event. Winners to be announced by Oct 22nd. Winners are responsible for responding to the prize communication via the Playandwin site chat message, email, or phone. Last day to claim the prize is November 30th, 2025. _Prize visuals used are for illustration only and may differ from the actual.	4. سيتم التواصل مع الفائزين بعد انتهاء الحملة، وسيتم الإعلان عن الفائزين في موعد أقصاه 22 أكتوبر 2025. يتحمل الفائزون مسؤولية الرد على إشعار الفوز عبر رسالة الدردشة في موقع playandwin، أو عبر البريد الإلكتروني، أو الهاتف.آخر موعد للمطالبة بالجائزة هو 30 نوفمبر 2025. صور الجوائز المستخدمة لأغراض التوضيح فقط وقد تختلف عن الشكل الفعلي.
5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.	5. يجب على المتعامل أن يقدم معلوماته الشخصية، صحيحة وكاملة، للمشاركة في العرض، ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو منقوصة أو خاطئة.
6. 1 receipt can be used to participate once.	6. يمكن استخدام إيصال واحد للمشاركة مرة واحدة.

7. Participant data By participating, the participants agree to share their personal data as per the terms and conditions of the Data Privacy Policy published on the Website. The data of a personal nature collected through this Competition will be used for the purposes of contacting the individuals if they have won, and announcing the names of the winners online. Transmed and P&G are not responsible for the information collected, privacy & protection of the information, and security of the website.	7. بيانات المشاركين من خلال المشاركة ، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفقًا لشروط وأحكام سياسة خصوصية البيانات المنشورة على الموقع الالكترونى سيتم استخدام البيانات ذات الطابع الشخصي التي يتم جمعها من خلال هذه المسابقة لأغراض الاتصال بالأفراد الفائزين والإعلان عن اسمائهم عبر الإنترنت. Transmedو p&g غير مسؤولين عن المعلومات التي تم جمعها أو عن خصوصيه وحماية هذه المعلومات أو عن امان الموقع الالكتروني.