

<u>Campaign Terms and Conditions:</u>	<u>الشروط والأحكام للحملة</u>
A – General Terms of Campaign	أ- الشروط العامة للحملة
1. This campaign is valid from the 25 December 2025 and ends on the 4 th of January 2026 (the "Term")	1. تسري الحملة من 25 ديسمبر 2025 وتنتهي في 4 يناير 2026 ("الفترة")
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour stores in the UAE (the "Stores").	2. هذا العرض صالح للمقيمين في الإمارات العربية المتحدة في جميع متاجر كارفور في الإمارات ("المتاجر")
3. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ذ.م.م. أو أي من فروعها أو شركاتها التابعة أو الشقيقة (الشركة) أية مسؤولية عن أي خسارة مالية أو ضرر يلحق بك إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو أي فشل أو عجز من جانبك لاستخدام العرض لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. The Company may cancel this promotion at any time during the term.	4. تحكم هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو مرتبطة فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء الحملة في أي وقت خلال فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from "Electronics" of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from "Grocery" of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يسمح لمشتري الكميات الكبيرة أو تجار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. ولا يُسمح بالمعاملات المتكررة المتتالية عن طريق نفس العميل.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are Welcome to participate in this Campaign.	6. يُرحب بموظفي ماجد الفطيم؛ والمروجين داخل المتاجر والشركات التابعة أو الشقيقة بالمشاركة في الحملة
7. This Promotion is open to all excluding Transmed and P&G Employees or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	7. هذا العرض مفتوح للجميع باستثناء موظفي ترانس ميد وبي&جي أو أسرهم، الشركات التابعة أو الشقيقة لهم، أو أي شخص مرتبط بالمنافسة بما في ذلك موظفي المتاجر
8. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation...etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)	8. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation...الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور.. إلخ).
B – Promotion deal – Digital Game	ب- عرض الترويج – اللعبة الرقمية

<p>Spend AED 50 on P&G products and get a chance to win MAF voucher worth 1,000 AED (61 winners)</p> <p>Participant is eligible to receive only one valuable prize in the promotion, regardless of the number of entries.</p> <p>Only 1 single participation code per transaction.</p>	<p>أنفق 50 درهم إماراتي على منتجات P&G واحصل على فرصة للفوز بقسمة MAF بقيمة 1,000 درهم إماراتي (61 فائزاً) يحق للمشارك الفوز بجائزة قيمة واحدة فقط في العرض، بغض النظر عن عدد المشاركات.</p> <p>رمز مشاركة واحد فقط لكل عملية شراء.</p>
<p>1. Eligible customers will get a QR code(s) in their POS receipts. Go to https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN , enter the Unique code to enter the raffle.</p>	<p>1. سيحصل العملاء المؤهلون على رمز QR في إيصالات نقاط البيع الخاصة بهم. ادخل على https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN , وأدخل الرمز الفريد للمشاركة في السحب.</p>
<p>2. Each customer can play up to 5 times daily with a new unique code.</p>	<p>2. يمكن لكل عميل اللعب حتى 5 مرات يوميًا باستخدام رمز جديد.</p>
<p>3. Game participation is open until Jan 8th 2026. The game portal will be closed on Jan 9th 2026.</p>	<p>3. المشاركة في اللعبة مفتوحة حتى 8 يناير 2026. سيتم إغلاق بوابة اللعبة في 9 يناير 2026.</p>
<p>4. Winners will be contacted after the end of the event by the Agency. Winners to be announced by Jan 20th 2026.</p> <p>_Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.</p> <p>Winners are responsible for responding to the prize communication via, email, or phone. Last day to claim the prize is March 20th, 2026.</p>	<p>4. سيتم التواصل مع الفائزين بعد انتهاء الحدث من قبل الشركة. سيتم الإعلان عن الفائزين بحلول 20 يناير 2026.</p> <p>الصور المستخدمة للجوائز هي لأغراض توضيحية فقط وقد تختلف عن الجوائز الفعلية.</p> <p>الفائزون مسؤولون عن الرد على التواصل بخصوص الجائزة عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف. آخر يوم للمطالبة بالجائزة هو 20 مارس 2026.</p>
<p>5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion and claim their prize if they become a winner. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information. The winner of any of the available prizes for the game, has ONLY 3 days to complete personal details to receive the prize. If personal details are not completed within 3 days since the day of the participation, the prize will be returned to the game and given to the next participant.</p>	<p>5. يكون المشارك مسؤولاً عن تقديم معلوماته الصحيحة والكاملة للمشاركة في العرض والمطالبة بجائزته إذا فاز. الشركة ليست مسؤولة عن أي معلومات خاطئة أو ناقصة أو غير صحيحة من المشاركين. للفائز بأي من الجوائز المتاحة للعبة 3 أيام فقط لإكمال البيانات الشخصية لاستلام الجائزة. إذا لم تُستكمل البيانات الشخصية خلال 3 أيام من يوم المشاركة، ستعود الجائزة للعبة وتُمنح للمشارك التالي.</p>
<p>6. Each customer can create only one account. Any customer who has used multiple accounts will be disqualified, and prizes will be cancelled. Identity of the customer can be verified at any time to ensure compliance with these terms. Decision on the customer's account is final and binding.</p>	<p>6. يمكن لكل عميل إنشاء حساب واحد فقط. أي عميل يستخدم عدة حسابات سيتم استبعاده وإلغاء الجوائز. يمكن التحقق من هوية العميل في أي وقت لضمان الامتثال لهذه الشروط. القرار بشأن حساب العميل نهائي وملزم.</p>

<p>7. receipt can be used to participate once.</p>	<p>7. يمكن استخدام الإيصال للمشاركة مرة واحدة فقط</p>
<p>8. Participant data</p> <p>By participating, the participants agree to share their personal data as per the terms and conditions of the Data Privacy Policy published on the Website. The data of a personal nature collected through this Competition will be used for the purposes of contacting the individuals if they have won, and announcing the names of the winners online. Transmed and P&G are not responsible for the information collected, privacy & protection of the information, and security of the website.</p>	<p>8. بيانات المشاركين</p> <p>بالمشاركة، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفقاً لشروط سياسة الخصوصية المنشورة على الموقع الإلكتروني. ستستخدم البيانات الشخصية التي تم جمعها من خلال هذه المسابقة لغرض التواصل مع الأفراد إذا فازوا، ولإعلان أسماء الفائزين عبر الإنترنت. ترانس ميد وبي & جي لا تتحملان مسؤولية المعلومات التي تم جمعها أو خصوصيتها وحمايتها أو أمان الموقع الإلكتروني.</p>